

SPONSORING INFORMATIONEN



25/26



INHALT:



Vorwort	4
Zahlen und Fakten	5
Philosophie = Wofür steht der DSC? Zurück zur Tradition!	6
Soziales Engagement	7
Werden Sie Partner - Alle Preisstufen im Überblick	8 - 13
Spielerwerbungen	14 - 17
Spielerpatenschaften	18 - 19
Arena, Print, Reichweite und Medienwerbung	20 - 37
Sprade TV	38 - 41
Hospitality / Knights Sportbar	42 - 47
Kontakt	48 - 49





ZAHLEN UND FAKTEN

GRÜNDUNG

1953 als Deggendorfer SC

JÜNGSTE ERFOLGE

Oberliga Süd Meister 2018

Aufstieg in die DEL2 2018

SPORTDIREKTOR

Ibo Weissleder

TRAINER

Casey Fratkin

SPIELORT

Festung an der Trat (2.666 Zuschauer)

FIRMENSTRUKTUR

Geschäftsführung durch die Deggendorfer SC GmbH in Person von Artur Frank und Stefan Liebergesell

22% der KG-Anteile auf sieben Kommanditisten verteilt

78% Deggendorfer SC GmbH



HERZLICH WILLKOMMEN

Spannung, Dynamik, Emotion – Für all das steht der Deggendorfer SC. Die abgelaufene Saison kann mit einem lachendem und einem weinendem Auge betrachtet werden. Nach einer spannenden und leider auf unserer Seite verletzungsgeplagten Hauptrunde waren es die starken Playoffs, in denen man im Viertelfinale gegen Finalteilnehmer Hannover Scorpions unglücklich ausschied, welche die abgelaufene Spielzeit prägten. Mit einem Zuschauerschnitt von **rund 2.000** Personen wurde die Festung an der Trat oftmals in einen Hexenkessel verwandelt. Das große Potential in Stadt und Region soll und muss auch weiterhin genutzt werden, um den DSC als Leuchtturm und als Profisport-Institution weiterhin nachhaltig zu stärken.

Profisport erfordert professionelle Bedingungen. In Zeiten von Inflation und Energiekrise, ist der Deggendorfer SC stets bemüht, sein Netzwerk zu pflegen und auszubauen. Auch in der kommenden Spielzeit werden Neuerungen aufwarten, von denen alle Partner profitieren können. Der Deggendorfer SC wird es noch mehr schaffen, als emotionaler Multiplikator Ihre Marke zu stärken. In den folgenden Seiten erfahren Sie, welche Möglichkeiten zur Verfügung stehen, um gemeinsam Erfolge zu feiern.

Der Deggendorfer SC versteht sich als Zuhause für zahlreich aktive Nachwuchsspieler, Fans, Mitglieder und auch als Botschafter für Stadt und die Region rund um den bayerischen Wald und **verfolgt bis 2027 die Rückkehr in die DEL2**. Gemeinsam mit Ihnen kann dieses Ziel erreicht werden, um weiter zu wachsen und die erfolgreiche Entwicklung der letzten Jahre fortzusetzen.



PHILOSOPHIE

WOFÜR STEHT DER DSC - ZURÜCK ZUR TRADITION

Seit 1953 ist der Deggendorfer SC eine feste Konstante im Stadtleben und das sportliche Aushängeschild schlechthin. Über **950** Vereinsmitglieder gestalten das Vereinsleben aktiv mit, davon spielen selbst über 250 Kinder und Jugendliche selbst Eishockey. Dieser Verantwortung ist sich der Club bewusst und deshalb versucht die Vereinsführung, immer wieder Talente aus dem eigenen Nachwuchs im Profispielbetrieb zu integrieren. Dadurch schafften es bereits über zwanzig Akteure in die deutsche A-Nationalmannschaft. Hierbei ist vor allem das vom DSC angebotene Dual-System, was eine Kombination von Sport und Ausbildung bedeutet, durch zahlreiche Möglichkeiten immer wieder auch für auswärtige Spieler aus ganz Deutschland interessant. Durch diesen erfolgreichen Prozess steht der Deggendorfer SC vor allem für Nachhaltigkeit und Identifikation.

Der DSC verbindet dabei alle wichtigen Werte, auf die es in der heutigen Gesellschaft ankommt. Tradition verpflichtet! Deshalb pflegt der Club bis heute seine Geschichte und setzt auch auf die Erfahrung aller Generationen. Durch das gesunde Miteinander können immer wieder Erfolge im Nachwuchs –und Seniorenbereich erzielt werden, was eine stetige Weiterentwicklung bescheinigt. Eissport – der DSC betreibt neben dem Eishockeysport auch noch eine eigene Eiskunstlaufabteilung – ist dynamisch, kraftvoll und vor allem eines: Innovativ. Die Schnelllebigkeit des Sports und der heutigen Zeit fordert stetige Modernisierung und Digitalisierung. Um die Ziele für die Zukunft nie aus dem Auge zu verlieren, orientiert sich der Deggendorfer SC immer an den aktuellsten Trends und bildet sich im sportlichen, wie auch administrativen Bereich stetig weiter.

Ein Verein ist für viele Menschen ein zweites Zuhause. Dieser soziale Auftrag liegt dem DSC vor allem am Herzen. Jeder, der Interesse hat, ist herzlich willkommen, denn der DSC ist ein Verein für jedermann. In der Festung an der Trat, die ein wahres Schmuckkästchen und vor allem noch richtiges Eisstadion ist, wird Eishockey gearbeitet. Bei Umfeld und Zuschauern ist es wichtig, dass – egal ob im Nachwuchs oder bei den Senioren – ehrlicher und kämpferischer Sport geboten wird. Der Deggendorfer SC lebt genau DAS, denn das macht den DSC aus. Authentisches und transparentes Handeln – dafür stehen die Verantwortlichen und genau das ist der Grund für die positive Entwicklung der vergangenen Jahre.

Der Deggendorfer SC ist wieder bei der alten Stärke aus vergangenen Zeiten und wird weiter mit beiden Händen hart und ehrlich arbeiten, um als Leuchtturm für die Region zu bestehen.



SOZIALES ENGAGEMENT

KNIGHTS FOR LIFE - DAS SOZIALPROJEKT DES DSC

Der Deggendorfer SC hat in den vergangenen Jahren immer wieder soziale Vereine und Einrichtungen unterstützt. Aktionen wie das Spiel der Herzen oder der Teddybear-Toss erfreuten sich großer Beliebtheit und zauberten jenen Menschen, die nicht auf der Sonnenseite des Lebens stehen ein Lächeln ins Gesicht.

Um von der Strahlkraft des Profieishockeysports und unseres Umfeldes zu profitieren, haben wir uns entschieden die Engagements des Clubs im karikativen und sozialen Bereich in unserem neuen Sozialprojekt Knights for Life zu bündeln.

Soziales Engagement ist für uns eine Selbstverständlichkeit, deshalb wollen noch mehr Verantwortung übernehmen und unserer Region etwas zurückgeben. Vor allem das Wohl von Familien und Kindern, die durch Schicksalsschläge oder Krankheiten kein unbeschwertes Leben führen können, möchten wir unterstützen.

Ansprechpartnerin: Romy Niemeier
E-Mail: knightsforlife@dsc-eishockey.de

Informationen, wie Sie unser Sozialprojekt unterstützen können, erhalten Sie nach Mail-Anfrage durch unsere Ansprechpartnerin. Aktionen sowie neue Kooperationspartner werden in Zukunft auf der Homepage des Deggendorfer SC unter der Rubrik Knights for Life nachzulesen sein.



HOCKEYTOWN SINCE 1953



PARTNEREBENEN



WARUM SPONSORING BEIM DSC?

Warum Sportsponsoring beim Deggendorfer SC? Warum macht eine Partnerschaft mit einem emotionalen Multiplikator Sinn?

Diese Thematik ist aus zwei Sichten zu betrachten. Zum einen aus nicht-ökonomischen Zielen: Sie unterstützen nicht nur den Nachwuchs- und Profisport, sondern maximieren damit auch Ihren Bekanntheitsgrad. Bei vielen Partnern des DSC treten perfekte Synergieeffekte auf, denn auch im täglichen Arbeitsleben wird Wert auf bestmögliche Leistung gelegt. Passt eben jene Leistung, passt auch das Produkt. Ist dieses von hoher Qualität, können Sie es als Kooperationspartner des DSC ins beste Licht richten. Die Möglichkeiten in diesem Bereich sind selbstredend nach oben unbegrenzt. Ob sie Ihr Image verbessern wollen, Mitarbeiter motivieren möchten oder Ihre gesellschaftliche Verantwortung demonstrieren:

Der Deggendorfer SC schnürt für Sie das perfekte Paket, egal ob in klassischer oder moderner, innovativer Form!

Nicht zu vergessen ist die ökonomische Sicht: Sportfans sind treu! Eishockey ist ein beliebter und vor allem ehrlicher Sport, der nicht ohne Grund zahlreiche Zuschauer in die Festung an der Trat zieht. Sportfans müssen nicht überzeugt werden, sie wollen begeistert und bei Laune gehalten werden. Mit dem DSC können Sie Neukunden gewinnen und den Umsatz steigern. Gelingt eine passende und strahlkräftige Kampagne auf lange Sicht, gewinnen Sie nicht nur Neukunden, sondern binden Bestandskunden, sammeln wichtige Kennzahlen aus dem Bereich Marktforschung und sparen somit am Ende vielleicht sogar Kosten, die im Zuge dessen angefallen wären.

Wie Sie sehen: Sponsoring ist nicht gleich Sponsoring, wenn beide Seiten eine aktive Partnerschaft leben. Gerne sind wir mit Ihnen kreativ und helfen Ihnen, Ihre gesteckten Ziele zu erreichen.



WERDEN SIE PARTNER ALLE PREISSTUFEN IM ÜBERBLICK

DSC - PARTNER

ab 4.000,00 Euro netto

DSC - BRONZEPARTNER

ab 7.500,00 Euro netto

DSC - SILBERPARTNER

ab 15.000,00 Euro netto

DSC - GOLDPARTNER

ab 30.000,00 Euro netto

DSC HAUPTSPONSOR / PREMIUMPARTNER

ab 60.000,00 Euro netto

Weitere Vorteile:

Ab einem Auftragswert von 10.000,00 Euro netto – Präsentation Ihres Firmen-Logos auf der Pressekonferenz-Rückwand.

Ab einem Auftragswert von 30.000,00 Euro netto – Events mit der der Mannschaft in Ihrem Unternehmen (Einzelbuchung der Mannschaft 7.500,00 Euro netto)

SPONSORING-PYRAMIDE

WIR WERTEN IHRE PARTNEREBENE AUF

Unsere Partnerebenen wurden angepasst und erweitert und beinhalten nun weitere Inklusivleistungen zur weiteren Steigerung der Attraktivität. Hierdurch entsteht mehr Transparenz für Sie als Partner, um mögliche Entwicklungen in andere Partnerbereiche besser messen zu können.



HAUPTSPONSOR HIGHLIGHTS

- > Logopräsenz auf offiziellen DSC-Briefpapier
- > Event mit gesamter Mannschaft vor Ort mit medialer Begleitung
- > Separate Hauptsponsoraktivierung (Social Media, Video, Event)
- > Vorabinformation von Kaderaktivitäten und weiteren Entscheidungen rund 30 Minuten vor Veröffentlichung
- > Möglichkeit der Branchenexklusivität

GOLD HIGHLIGHTS

- > Logopräsenz auf offiziellen DSC-Briefpapier
- > Event mit drei Spielern vor Ort mit medialer Begleitung
- > Vorabinformation von Kaderaktivitäten und weiteren Entscheidungen rund 30 Minuten vor Veröffentlichung
- > Möglichkeit der Branchenexklusivität

HAUPT- SPONSOR

Namens- und Logopräsenz mit Verlinkung im Partnerbereich der Homepage. **Alleiniger Post in Social Media + Pressemitteilung**, unterschriebenes Mannschaftsposter und Autogrammkartensatz, 2 Trikots + 2 Schals, monatlicher Businessnewsletter, Teilnahme an allen Netzwerkevents, DSC-Partnerlogo für Unternehmenskommunikation. **20 % Preisnachlass**

GOLD-PARTNER

Namens- und Logopräsenz mit Verlinkung im Partnerbereich der Homepage. **Alleiniger Post in Social Media + Pressemitteilung**, unterschriebenes Mannschaftsposter und Autogrammkartensatz, Trikot + Schal, monatlicher Businessnewsletter, Teilnahme an allen Netzwerkevents, DSC-Partnerlogo für Unternehmenskommunikation. **15 % Preisnachlass**

SILBER-PARTNER

Namens- und Logopräsenz mit Verlinkung im Partnerbereich der Homepage. **Alleiniger Post in Social Media + Pressemitteilung**, unterschriebenes Mannschaftsposter und Autogrammkartensatz, Schal, monatlicher Businessnewsletter, Teilnahme an allen Netzwerkevents, DSC-Partnerlogo für Unternehmenskommunikation. **10 % Preisnachlass**

BRONZE-PARTNER

Namens- und Logopräsenz mit Verlinkung im Partnerbereich der Homepage. **Gemeinsamer Post mit zwei weiteren Bronze-Partnern in Social Media**, unterschriebenes Mannschaftsposter und Autogrammkartensatz, monatlicher Businessnewsletter, Teilnahme an allen Netzwerkevents, DSC-Partnerlogo für Unternehmenskommunikation. **5 % Preisnachlass**

PARTNER

Namens- und Logopräsenz mit Verlinkung im Partnerbereich der Homepage. **Gemeinsamer Post aller Partner in Social Media**, unterschriebenes Mannschaftsposter, monatlicher Businessnewsletter, Teilnahme an allen Netzwerkevents, DSC-Partnerlogo für Unternehmenskommunikation.

DSC-SUPPORTERSCLUB

Attraktive Einstiegspakete zu günstigen Preisen mit tollen Paketbestandteilen zur Schaffung neuer Handlungsmöglichkeiten in einem emotionalen Umfeld.
Weitere Informationen in separater Präsentation.



PLAYERS



TRIKOTWERBUNG

AUFWÄRMTRIKOTS, TRAININGSANZUG, TEAM-JACKE

Werbefläche Aufwärmtrikot	Einheit	Preis
Rücken	pro Saison	5.400,00 Euro
Ärmel	pro Saison	2.400,00 Euro
Brust I	pro Saison	9.600,00 Euro
Brust II	pro Saison	2.700,00 Euro
Kragen	pro Saison	1.100,00 Euro
Schulter	pro Saison	3.800,00 Euro
Rückseite	pro Saison	3.800,00 Euro
Vorderseite	pro Saison	3.800,00 Euro



weitere Werbeflächen	Einheit	Preis
Trainingsanzug	pro Saison	2.400,00 Euro
Hoodie (Pullover mit Kapuze)	pro Saison	1.800,00 Euro
Hockey-Shirt	pro Saison	1.200,00 Euro
Team-Jacke	pro Saison	3.600,00 Euro

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Die Verantwortung und die Kosten für die Gestaltung, Anfertigung, Anbringung, wie auch Entfernung der Werbung trägt der Auftraggeber.

Stand der Preisliste: Mai 2025 (Änderung vorbehalten)

WETTKAMPFTRIKOTS

Werbefläche Wettkampftrikot	Einheit	Preis
Rücken	pro Saison	24.000,00 Euro
Ärmel	pro Saison	14.400,00 Euro
Brust I	pro Saison	48.000,00 Euro
Brust II	pro Saison	14.400,00 Euro
Kragen	pro Saison	7.200,00 Euro
Schulter	pro Saison	18.000,00 Euro
Rückseite	pro Saison	18.000,00 Euro
Vorderseite	pro Saison	18.000,00 Euro
Hose vorne oder hinten	pro Saison	9.600,00 Euro
Hose seitlich	pro Saison	9.600,00 Euro
Helm (je Teilfläche / links, rechts, oben)	pro Saison	18.000,00 Euro
Stutzen	pro Saison	6.000,00 Euro
Torwartschienen	pro Saison	6.000,00 Euro
Torwartstockhand	pro Saison	3.000,00 Euro
Torwarschläger	pro Saison	3.000,00 Euro



SPIELERPATENSCHAFTEN

Umfangreiches Paket
mit perfekter Sichtbarkeit
zum TOP-Preis!

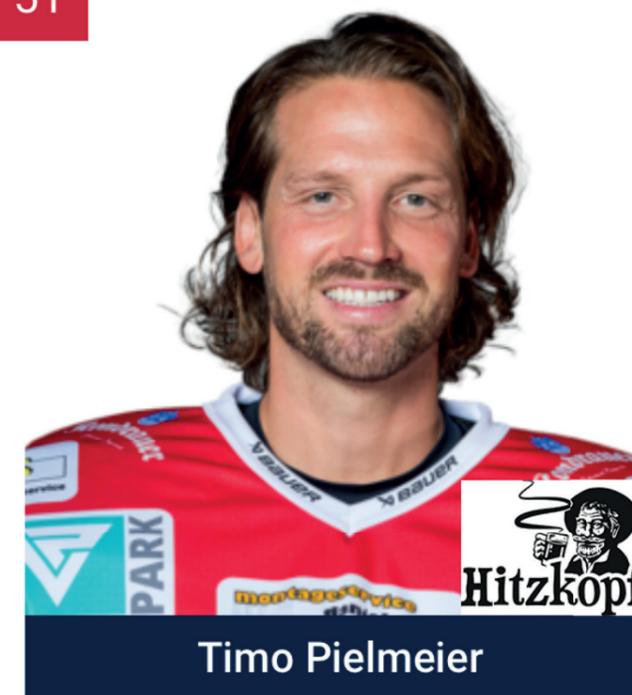
2.600,00 Euro
pro U23-Spieler

3.600,00 Euro
pro Ü23-Spieler

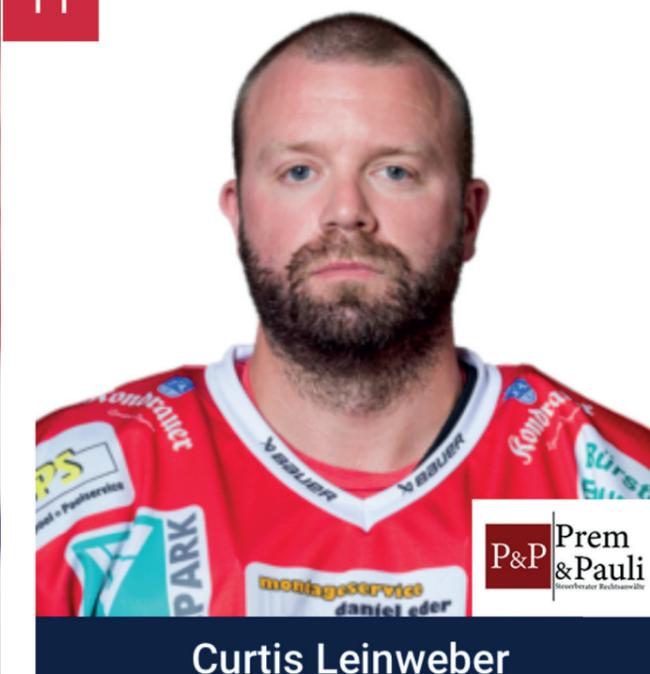
UNSER ANGEBOT:

- Logo-Präsentation des Partners auf der Grafik des Spielers beim Einlauf auf dem LED-Videowürfel.
- Logo-Präsentation des Partners auf der Grafik des Spielers beim Einlauf auf der LED-Bande.
- Logo-Präsentation des Partners auf dem Portraitbild des Spielers auf der Homepage.
- Logo-Präsentation des Partners in Sprade TV bei Toren oder Strafzeiten des Spielers.
- Unternehmenslogo in klein auf dem Rücken des Spielers in gut sichtbarer Position.
- Ein Event pro Jahr mit dem Spieler mit medialer Begleitung vor Ort sowie Übergabe von dem Spieler unterzeichneten Trikots.

51



11



MOWI®

mowi-lachs.de

elab

Beratung • Planung • Montage • Service

ELAB Elektroanlagenbau GmbH, Deggendorf

Lern was gscheids.

ERL

www.erl.de

BAYERISCHES ENERGIEZENTRUM
PV-ANLAGEN MIT STROMSPEICHER
DEINE ZUKUNFT DEINE ENERGIE

HOFMANN BERNDL

IMMOBILIEN • VERWALTUNG • VERMIETUNG • VERKAUF

eschmack, der verbindet.
www.arcobraeu

Rauchen verboten



FORZA



ARENA, PRINT, DIGITAL



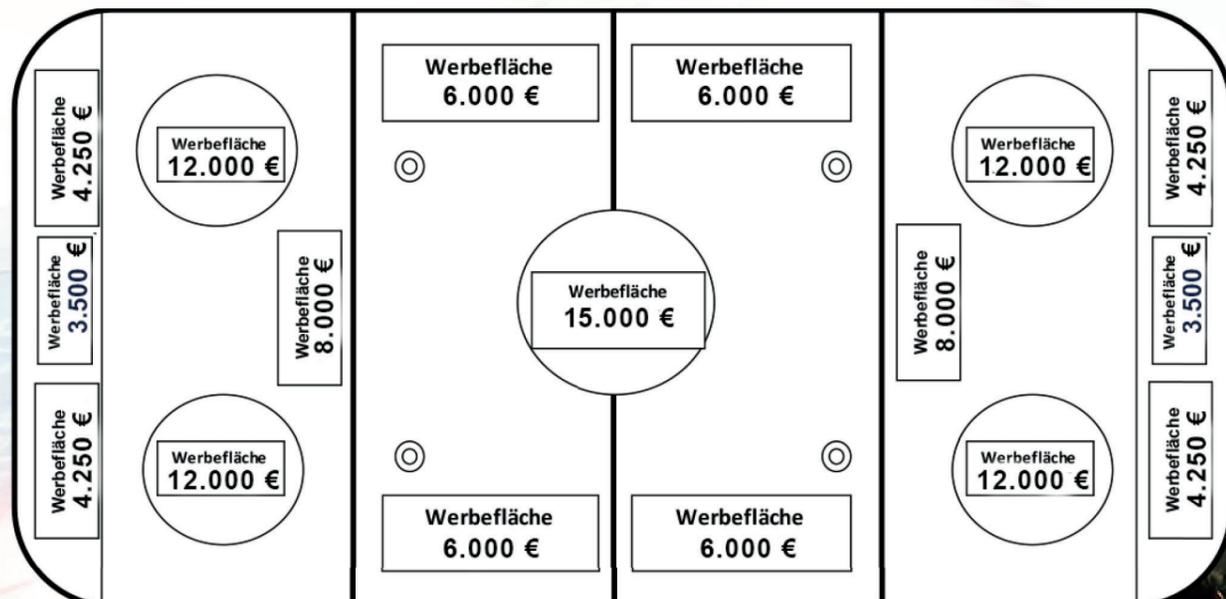
STADION- & EISWERBUNG

SOCIAL MEDIA

Stadionwerbung / Art	Einheit	Standort	Preis
Glassegmente (116 x 15 cm, 0,2 m ²) beidseitig	pro Segment	Oberhalb Bande	210,00 Euro
Glassegmente (116 x 15 cm, 0,2 m ²)	pro Segment	Spielerbank	420,00 Euro
Banner unter Dach TV-Seite (A)	6 m x 0,8 m (4,8 m ²)	Block B	3.000,00 Euro
Banner unter Dach Ansageseite	6 m x 4 m (24 m ²)	Block A	4.000,00 Euro
Kick-Leiste (gelbe Bandenmarkierung)	Komplette Bande	Alle	30.000,00 Euro
Kick-Leiste	Längsseite	Block A (ohne TV)	12.000,00 Euro
Kick-Leiste	Längsseite	Block B (TV)	18.800,00 Euro
Kick-Leiste	Je Stirnseite	Block C und D (beide TV)	8.400,00 Euro
Glassegmente oberer Rand (116 x 15 cm, 0,2 m ²)	20 Segmente	Block D	12.000,00 Euro
Werbejingle läuft 2 x pro Spiel	1 Sekunde	(Drittelpausen)	4,00 Euro

PRESENTER		
> Tabelle Wöchentlich	> Ergebnisse des Spieltags	> Spieltagsbilder
> Mannschafsaufstellung (Beitrag & Story)	> Tore (nur Story, ggfls. in Kombination mit der Spielerpatenschaft auch LED-Würfel und LED-Bande)	> Highlights
> Starting-Six (Beitrag, Story, LED-Würfel, LED-Bande)	> WuP-Musik (LED-Würfel und Social Media Beitrag und Story)	> Gameday (Beitrag & Story)
1.500,00 EURO NETTO (PREIS PRO PRESENTER)	2.000,00 EURO NETTO (PREIS PRO PRESENTER)	2.500,00 EURO NETTO (PREIS PRO PRESENTER)
3.000,00 EURO NETTO (PREIS PRO PRESENTER)	3.500,00 EURO NETTO (PREIS PRO PRESENTER)	4.000,00 EURO NETTO (PREIS PRO PRESENTER)

Eiswerbung / Standort	Einheit	Preis
Mittelkreis (Ø 9 m) 64 m ²	pro Saison	15.000,00 Euro
Bullykreis (Ø 9 m) 64 m ²	pro Saison	12.000,00 Euro
Hinter der Torlinie links und rechts vom Tor	bis max. 22,5 m ²	4.250,00 Euro
Hinter dem Tor	pro Saison	3.500,00 Euro
Zwischen blauer und roter Linie (neutrale Zone)	bis max. 22,5 m ²	6.000,00 Euro
An blauer Linie (Drittelzone)	bis max. 25 m ²	8.000,00 Euro



Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Die Verantwortung und die Kosten für die Gestaltung, Anfertigung, Anbringung, wie auch Entfernung der Werbung trägt der Auftraggeber.
Stand der Preisliste: Mai 2025 (Änderung vorbehalten)

BANDENBILD EISBANDE

BERUHIGUNG DER FLÄCHEN FÜR ERHÖHTE SICHBARKEIT UND WIRKUNG

- Ausschließlich Logopräsenz
- 5m-Segmente im TV-Bild
- 3m Segmente im Nicht-TV-Bild

Preisgestaltung

5m Segment (TV-Bereich)

3m Segment (Nicht-TV-Bereich)

Einheit

pro Saison

pro Saison

Preis

6.250,00 Euro

2.700,00 Euro





- > Naming-Right für einen Block nach Wahl für die ganze Saison
- > Schild oberhalb des jeweiligen Blocks mit Logopräsenz (Beispiel B1, B2, B3)
- > Bei Sitzplätzen – Beklebung mit dem Unternehmenslogo
- > Nennung des Partners auf den Tickets und Logoplatzierung im Saalplan
- > Thematische Aktivierung z.B. XY-Familienblock mit entsprechenden Angeboten für die Zuschauer in dem Block (max. 3 Aktionen pro Saison)
- > Einmal pro Saison Einladung der kompletten Belegschaft des Sponsors in den Block (Ausnahme Sitzplätze) mit Gruppenfoto auf dem Eis in der Drittelpause mit dem Block im Hintergrund. Vor dem Besuch Stadionführung.



Hitzkopf
DAS ORIGINAL

LED-BANDE

1 x 8 Meter
- 1 x TV-Relevanz

1 x 6 Meter
- 1 x Stadion-Relevanz

Starter-Paket:
4x30 Sekunden
Logopräsenz durchlaufend
mit allen LED-Starter Partnern
1.000,00 Euro

BEISPIELBILDER



HOCKEYTOWN SINCE 1953

PAKETE



180 SEKUNDEN

PAKET XL

6 x 30 Sekunden

Exklusivfläche - 8.250,00 Euro

120 SEKUNDEN

PAKET L

4 x 30 oder 8 x 15 Sekunden

Exklusivfläche - 5.500,00 Euro

90 SEKUNDEN

PAKET M

6 x 15 Sekunden

Exklusivfläche - 3.750,00 Euro

60 SEKUNDEN

PAKET S

4 x 15 Sekunden

Exklusivfläche - 2.500 Euro



TICKETWERBUNG

<i>Ticketart</i>	<i>Einheit</i>	<i>Standort</i>	<i>Preis</i>
Ticket	Fläche 1 Vorderseite	25 mm x 11 mm (BxH)	360,00 Euro
Tickets	Fläche 2 (Coupon)	23 mm x 75 mm (BxH)	2.400,00 Euro
Tickets	Fläche 3 Rückseite	175 mm x 65 mm (BxH)	3.800,00 Euro
VIP-Karten & Dauerkarten (EC-Karten-Format)	Rückseite komplett	86 mm x 55 mm (BxH)	3.000,00 Euro

DEGGENDORFER SC
 SAISON 2024/2025
[dsc-eishockey.de](https://www.dsc-eishockey.de)




 Hitzkopf
 NOTHAFT
 NEUE HEIZSYSTEME


 NT Clean & Service...
 Unser Partner in der Region
HEFELE
 DEIN FACHGROSSHÄNDLER



SPONSOR OF THE DAY

- > Promotionstand im Eingangsbereich des Stadions
- > Möglichkeit der Verteilung von Giveaways an die Zuschauer
- > Präsenz als Sponsor of the Day auf der LED-Bande und LED-Würfel
- > Puckdrop vor dem Spiel
- > Möglichkeit eines Pausenspiels mit Einbindung der Zuschauer
- > Social Media-Begleitung: Vorankündigung unter der Woche, Ankündigung am Spieltag, Storys während des Spiels (mindestens drei Stück)
- > Stehplatzkontingent für die Belegschaft
- > Stadionführung und Meet & Greet mit der Geschäftsführung
- > Möglichkeit eines Gruppenfotos mit der Belegschaft in der Drittelpause
- > VIP-Karten für die Geschäftsführung des Partners (max. zwei bis vier Tickets)

PAKETPREIS 2.500,00 EURO NETTO



TICKETPAKETE (STEHPLATZ)

	<i>Einheit</i>	<i>Preis</i>
Eintrittskarten für Firmen	20 Stück	10%
Eintrittskarten für Firmen	25 Stück	15%
Eintrittskarten für Firmen	50 Stück	25%
Eintrittskarten für Firmen	100 Stück	35%
Sport- und Partnervereine (Nachwuchs)	ab 20 Personen	25%
Sport- und Partnervereine (Erwachsene)	ab 20 Personen	15%

HOCKEYTOWN SINCE 1953

Sichern Sie sich Ihren interaktiven Werbeplatz im Zentrum des Stadions. Durch unseren LED-Würfel bieten sich zahlreiche Möglichkeiten der Präsentation und der Interaktion mit dem Publikum. Bei entscheidenden Ereignissen ist der LED-Würfel DAS wichtigste Medium.

PRESENTER

- | | | |
|--|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> > Drittelpausenergebnisse > Gameday > Warmup Playlist > Videobeweis > Zuschauerzahl > Letzte Spielminute erstes und zweites Drittel > Letzte zwei Spielminuten der Partie | <ul style="list-style-type: none"> > Starting Six > Mannschaftsaufstellung > Spieler des Spiels | <ul style="list-style-type: none"> > Tor Heimmannschaft > Strafe Heimmannschaft > Strafe Gastmannschaft |
|--|---|---|

1.000,00 EURO NETTO
(PREIS PRO PRESENTER)

1.500,00 EURO NETTO
(PREIS PRO PRESENTER)

1.750,00 EURO NETTO
(PREIS PRO PRESENTER)

POWERBREAK

- > Maximale Alleinstellung aufgrund Spielunterbrechung und keiner weitere Präsenz im Stadion.
- Insgesamt werden nur drei Partner die Möglichkeit für das Power Break haben.**
- > Möglichkeit zur individuellen Präsentation auf der Eisfläche 3x pro Spiel mit z.B. Fahnen (Nachwuchs- spieler oder Maskottchen präsentieren die Fahnen/Icekids o.ä.).
- > 3 x 30 Sekunden alleinige Präsenz mit individuellem Clip auf dem LED-Würfel.
- > 3 x 30 Sekunden alleinige Präsenz mit individuellem Clips auf der LED-Bande.

9.500,00 Euro netto

PAUSESPOTS

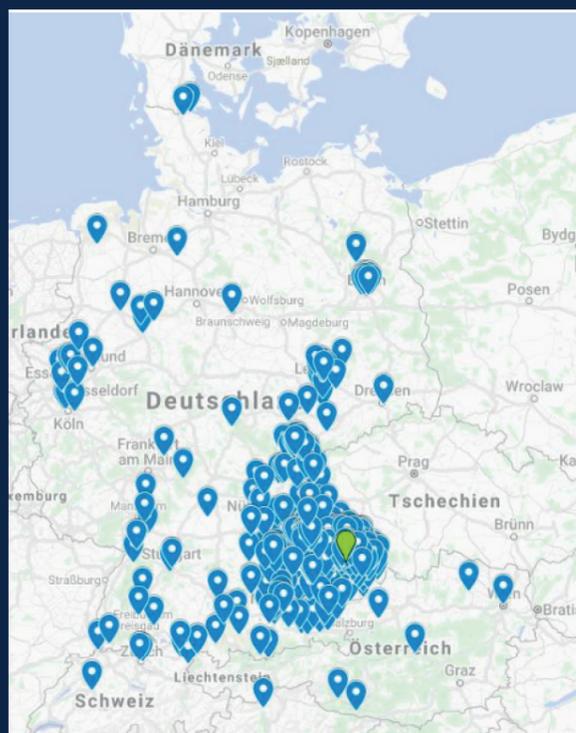
- > Mindestlänge mit Ton 15 Sekunden
- > Maximale Länge 30 Sekunden
- > Sekundenpreis **55,00 Euro netto**
- > Warmup ohne Ton - Sekundenpreis **25,00 Euro netto**

NEUHEIT - BREAK-SPOTS

- Sieben bis zehn Sekunden ohne Ton limitiert auf zehn Slots pro Drittel
 - Einbau in Unterbrechungen mit Verbindung von Wiederholungen einer vorherigen Spielszene auf dem LED-Würfel
- Festpreis 1.000,00 Euro netto**

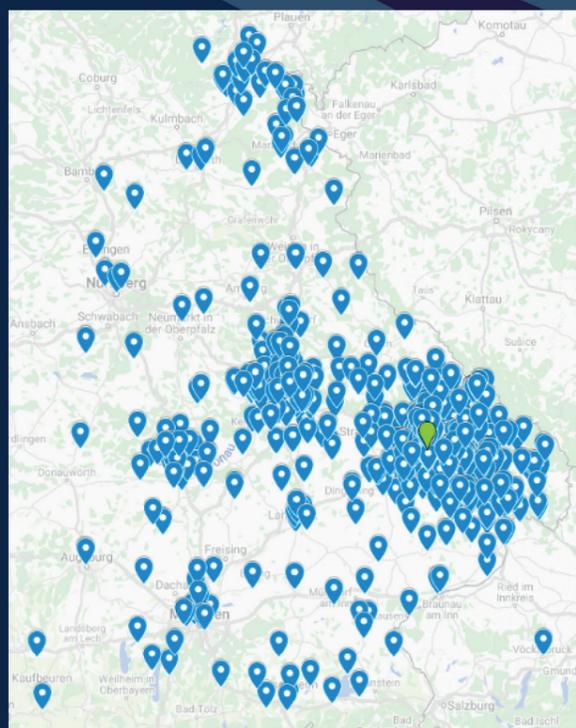
REICHWEITE

WOHER KOMMEN DIE FANS DES DSC



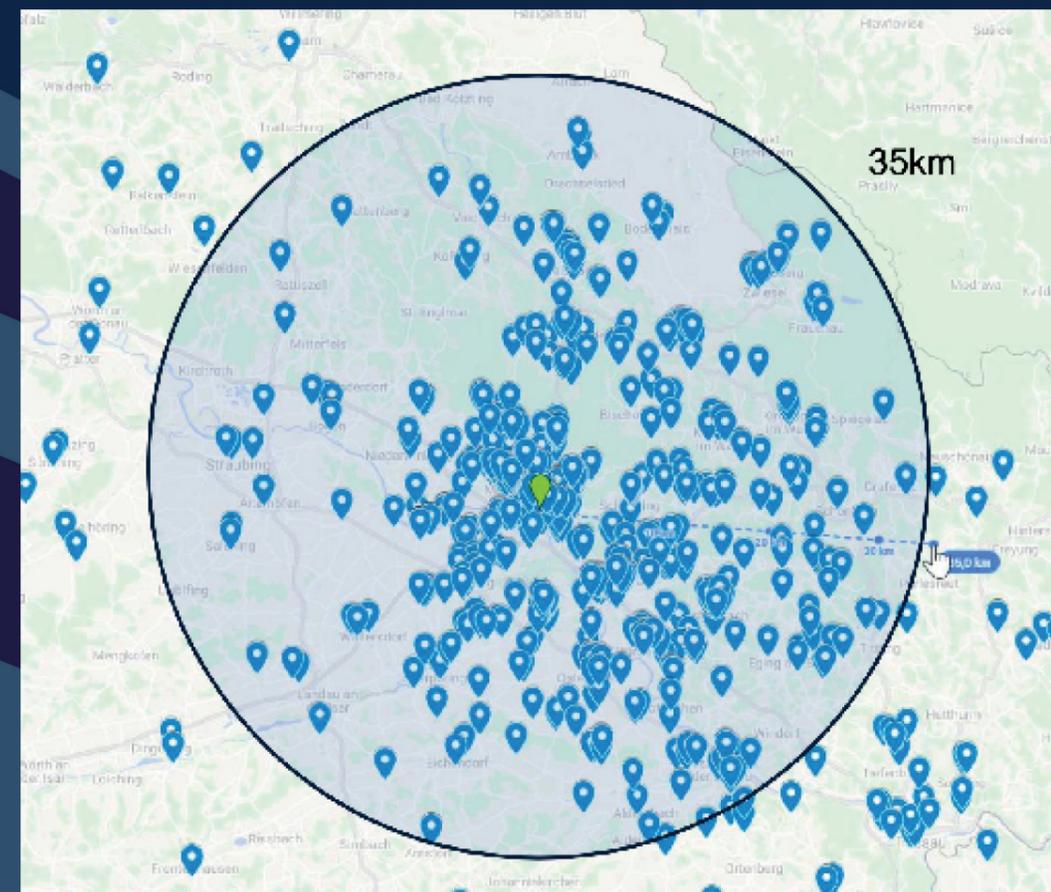
ERLÄUTERUNG BESUCHERVERTEILUNG

- Ticketkäufe aus dem In- und Ausland
- Nationale Reichweite
- Besucher verstärkt aus dem bayerischen Raum, bedingt durch den aktuellen Spielbetrieb in der Oberliga Süd.
- Trotz alledem klar erkennbares Potenzial der Strahlkraft des Deggendorfer SC über die Landkreisgrenzen hinaus.
- Eishockey in Deggendorf ist somit auch für Tagesausflügler und Gelegenheitsbesucher von hoher Attraktivität.



ERLÄUTERUNG BESUCHERVERTEILUNG

- Starke Käufe und Besuche in einem Radius von 35 km
- Nicht nur Tages- sondern auch Dauerkarten werden in diesem Einzugsgebiet bezogen.
- Klar erkennbarer Trend, dass der Deggendorfer SC als Botschafter in der Region rund um den bayerischen Wald fungiert.
- Enormes Potenzial auf allen Ebenen im regionalen Bereich zur weiteren Stärkung einzelner naheliegender Gebiete vorhanden.



DETAILANALYSE 35 KM FILTER

- Regelmäßige Ticketkäufe nicht nur aus dem Landkreis Deggendorf, sondern auch aus Landkreisen wie z.B. Straubing, Passau, Dingolfing, Rottal-Inn, Cham, usw.
- Potenzial zur Erweiterung der Marke in Richtung Grenze zur tschechischen Republik.
- Klare Stärken als etablierte Kraft in Deggendorf sind zu erkennen.

MEDIENREICHWEITE

Deggendorfer SC:

9.100 Likes bei Facebook
7.750 Follower bei Instagram

Niederbayern TV:

Sendegebiet in ganz Niederbayern

24h-Livestream online

Ab **19.00 Uhr** im TV per Digitalsatellit im **Programmverbund Niederbayern** auf Sendung

42.000 Likes in Facebook

27.000 Likes in facebook

2.500 Follower in Instagram

niederbayernTV

UNSER RADIO:

6.100 Likes bei facebook

Oldie Welle und **Radio Galaxy** als weitere Sender
 Sendegebiet **komplett Niederbayern**

UNSER
RADIO

Passauer Neue Presse

PNP - Passauer Neue Presse:

Auflage von **20.000** Exemplaren im Landkreis Deggendorf

Auflage von **110.000** im sog. „Niederbayern-Block“

109.000 Likes in facebook

37.000 Follower in Instagram

10.000 Likes bei Heimatsport auf facebook

3.200 Follower bei Heimatsport auf instagram

Straubinger Tagblatt
 Plattlinger Anzeiger
Zeitung für Plattling und den Landkreis Deggendorf · Deggendorfer Anzeiger

Straubinger Tagblatt / Plattlinger Anzeiger:

Auflage von **24.000** Exemplaren (Straubinger Tagblatt)

Auflage von **1.700** Exemplaren (Plattlinger Anzeiger)

8.300 Likes in facebook (Straubinger Tagblatt)

1.700 Likes in facebook (Plattlinger Anzeiger)

idowa



Idowa:

Monatlich über **5,2 Millionen** Besuche auf Idowa.de

Über **250.000** Zugriffe rund um das Thema „Deggendorf“

Über **1,3 Millionen** Zugriffe auf die Startseite von Idowa.de

42.000 Likes in Facebook

8.000 Follower bei Instagram

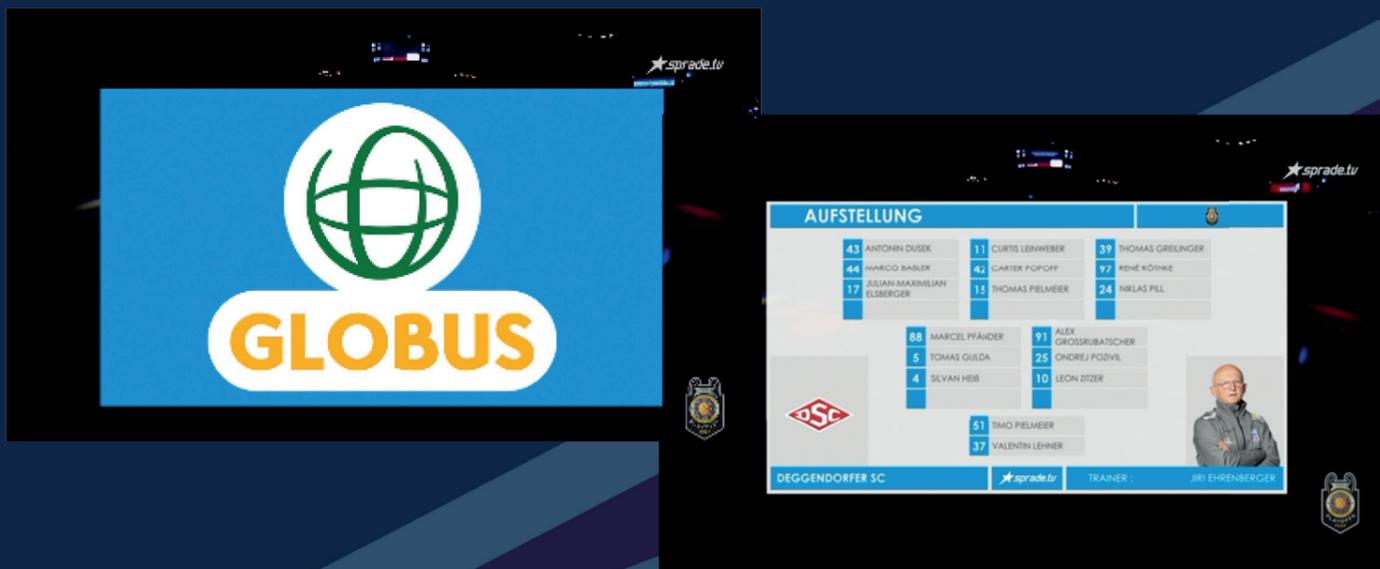
1.000 Follower bei Instagram für idowa-SPORT

2.700 Likes in facebook für idowa-SPORT

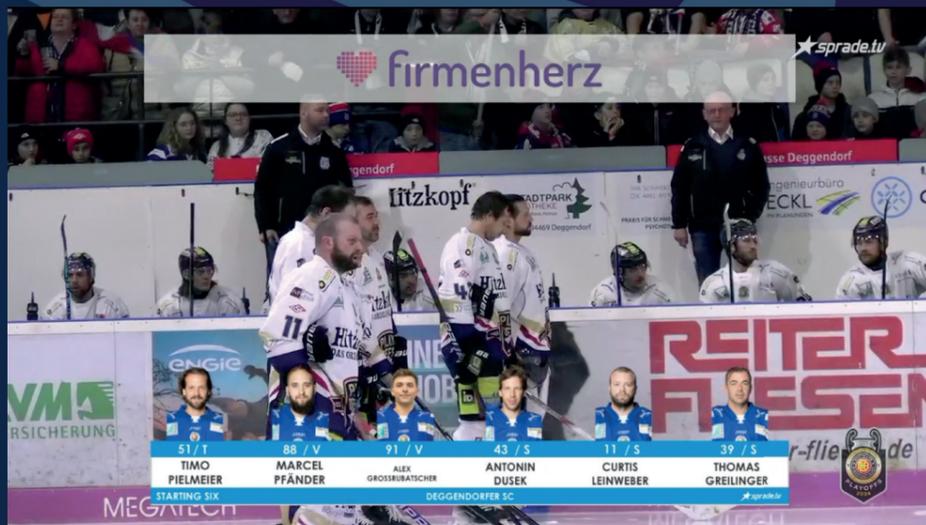


SPRADE TV - LIVESTREAM





Aufstellung je Team: 1.500,00 Euro
(je eine Einblendung im Stream)



Starting Six je Team: 1.500,00 Euro
(je eine Einblendung im Stream)



Werbemöglichkeiten

Werbemöglichkeiten	Preis
Zwischenergebnisse	1.800,00 Euro
PP/PK-Statistik	3.600,00 Euro
Zuschauer	1.100,00 Euro
Spieler des Spieles	1.100,00 Euro
Torschützen / Strafzeiten	3.000,00 Euro

Werbespots

Werbespots	Einheit	Plattform	Preis
10 Sekunden	1 Video	Sprade TV	1.100,00 Euro
20 Sekunden	1 Video	Sprade TV	2.100,00 Euro
30 Sekunden	1 Video	Sprade TV	3.000,00 Euro

ca. 3.000 Zuschauer bei LIVE- Spielen
Highlights abrufbar auf thefan.fm



HOSPITALITY



KNIGHTS SPORTSBAR

Mit der Knights Sportsbar ist ein Ort der Zusammenkunft und der Begegnung für alle Personen im und um den Verein entstanden. Im Zusammenschluss mit der Kulturfutter GmbH konnte das gemeinsame Gesamtkonzept durchgesetzt werden, wodurch der Bistro- als auch der VIP-Bereich, zukünftig exklusiv von einer Pächtergruppe betrieben wird. Das Knights wird ganzjährig betrieben und bietet einen täglichen Mittagstisch und lädt auch zu tollem Abendessen in sportlichem Ambiente ein.

Möchten Sie mit ihren Geschäftspartnern in einem modern ausgestattetem VIP-Bereich eine Besprechung ausführen, kann nach Rücksprache mit uns der ganze Raum gemietet werden.





Unsere VIP-Ticketangebot:
Tagesticket: 175,00 Euro pro Person*
Saisonticket: 2.500,00 Euro pro Person*
 * keine Rabattierung möglich





KONTAKTDATEN

Geschäftsstelle:

DSC Spielbetriebs GmbH & Co. KG

Konrad-Adenauer-Str. 10

94469 Deggendorf

Tel. (09 91) 9 91 24 30

Fax (09 91) 9 91 24 31

E-Mail geschaeftsstelle@dsc-eishockey.de

www.dsc-eishockey.de

Geschäftsführer:

Artur Frank

Prokurist:

Stefan Liebergesell

Sponsoring & Marketing:

Patrick Seidl & Stefan Liebergesell

E-Mail: vermarktung@dsc-eishockey.de

Mobil : +49 160 / 35 41 03 3

+49 171/ 93 82 29 4

Sponsorenmappe:

Layout & Grafik: Sebastian Dollinger



GEMEINSAM ZUM ERFOLG

